

2025年のパブリックデーは8月30日（土）31日（日）
夏休み最終日はおもちゃの世界へ没入！

国内最大規模のおもちゃ見本市 「東京おもちゃショー2025」開催決定&入場券発売開始

昨年に引き続き声優の木村昴さんがアンバサダーに！ イベントロゴのリニューアルも実施

一般社団法人 日本玩具協会

国内のおもちゃメーカー及び団体 193 社で構成される一般社団法人日本玩具協会（所在地：東京都墨田区 会長：前田道裕）は、2025年8月28日（木）～8月31日（日）までの4日間、【第62回目】となる国内最大規模の玩具見本市「東京おもちゃショー2025」を、東京ビッグサイト（西 1～4 ホール）にて開催いたします。2023年度に初めて1兆円を超え、2024年度も前年度を上回り、4年連続で過去最高を更新するおもちゃ市場の盛り上がりを受けて、イベントロゴのリニューアルも実施しました。さらに当日は **212社（国内：119社 海外：93社 / 2025年6月13日時点）の企業が手がけた最新のおもちゃを展示** 予定です。

また本年も、パブリックデーは有料開催（中学生以下入場無料）となり、既存の「**入場チケット [高校生以上 2,000円]**」と「**早割入場チケット [高校生以上 1,700円]**」に加え、専用の優先入場レーン[※]が使える「**2DAY チケット [高校生以上 3,300円]**」を新設し、本日から発売します。

※詳細は公式サイトをご確認ください：<https://www.tokyotoyshow.com/event/8682>

※2DAY チケット優先レーンは、東京おもちゃショーへの優先入場となります。

ココロ魂フェスティバルへの優先入場はできませんのでご注意ください。

さらに、昨年おもちゃショーを大いに盛り上げてくださった**声優の木村昴さんが 2025年にも引き続きアンバサダーに就任**。東京おもちゃショー2025の魅力の発信・宣伝の他、開催初日となる8月28日（木）には会場にも登場し、年に一度の“おもちゃのお祭り”を熱く楽しく盛り上げます。



2025年のおもちゃ市場

トピック①少子化社会でも 2023年度に初の1兆円を超えた玩具市場規模、好調傾向がなおも続く

当会は本年も、会員企業および「東京おもちゃショー」出展企業の協力を得て、2024年度（2024年4月1日～2025年3月31日）玩具市場規模と市場動向に関する調査を実施。データを協会WEBサイトにて発表いたします。2023年度まで3年連続で過去最高を更新し、23年度に初めて1兆円を超えた国内の玩具市場規模ですが、24年度も前年度を上回り、4年連続で過去最高を更新。詳細は近日発表いたしますが、カードゲームをはじめハイテク系のトレンドトイやキャラクター玩具が市場を牽引しました。玩具市場は今年に入ってから好調で、ゴールデンウィーク商戦も前年を上回っています。今年度の市場動向を左右する注目の新製品は「東京おもちゃショー2025」発表します。

【報道関係者からの問合せ窓口】

東京おもちゃショー2025 PR事務局 担当：西（080-7640-0339）櫻庭（080-3721-8953）、矢野、小池
E-MAIL：toyshow2025-press@ssu.co.jp FAX：03-5413-3050

8月28日(木)・29日(金) ビジネスデーの見どころ

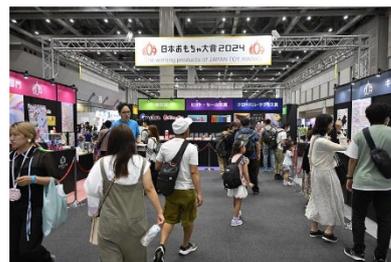
【商談・メディアの皆様向け】 2025年最新のおもちゃトレンドが分かる！

出展企業は自社ブランドや自社製品を最大限アピールするために、おもちゃショーの開催にあわせて最新のおもちゃや各社の一押し商品を出品します。昨年は、市場を牽引したカードゲームやトレーディングカードの他、購買力の高い大人を意識した「推し活」に関する商品や、デジタルでのコミュニケーションを意識したものが多く並びました。今年はどうなテーマの商品が出てくるのか、今までにない革新的な商品、トレンドをとらえた商品、定番商品までが集結する「東京おもちゃショー2025」を見れば、最新のおもちゃ、今年の流行が分かります。

【商談・メディアの皆様向け】「日本おもちゃ大賞 2025」受賞商品を一挙展示！

おもちゃショー開催前の8月21日(木)に「日本おもちゃ大賞 2025」の受賞商品が発表されます。全受賞商品は「東京おもちゃショー2025」会場内の特別スペースにおいて展示されるため、世の中の注目度も高い、今年度の日本おもちゃ大賞受賞商品をまとめてご覧いただく事が可能です。

※日本おもちゃ大賞の詳細は【日本おもちゃ大賞とは】の項目をご確認ください



【就活生・学生向け】「おもちゃ・ホビーメーカー 業界研究セミナー」を開催

ビジネスデーの期中には昨年に引き続き「おもちゃ・ホビーメーカー 業界研究セミナー」を開催予定です。参加には事前申し込みが必要のため、事前に公式サイトをご確認ください。

8月30日(土)・31日(日) パブリックデーの見どころ

【各社ブースでの体験の他、魅力的なステージを両日開催！】

中学生以下のお子様は無料で入場いただけるパブリックデーでは、本年も両日イベントステージで、親子で楽しめるキャラクターショーを多数開催いたします。また、昨年に引き続き雑誌「コロコロコミック」のイベント「コロコロ魂フェスティバル」を併催。各出展社のブースイベントと共に、充実したコンテンツを満喫いただくことができます。



昨年に引き続き、声優の木村昴さんがアンバサダーに就任！

【東京おもちゃショー2025 アンバサダーに声優・木村昴さんが就任】

木村さんには、アンバサダーとして、「東京おもちゃショー2025」の宣伝を行う他、ビジネスデー初日の8月28日（木）には会場に登場して、年に一度の“おもちゃのお祭り”を盛り上げてもらいます。

【木村昴さんからのコメント】

今年も「東京おもちゃショー」のアンバサダーを任せていただき、心から感謝いたします。日頃から子供向け番組などでおもちゃに触れる機会は多々ありますが、毎年新たに登場するおもちゃのクオリティとにかく驚かされます。中でも子供たちを飽きさせない奇想天外なアイデアや、大人も夢中になってしまう斬新さと懐かしさを兼ね備えたおもちゃにワクワクさせられております。今年もどんな驚きのおもちゃが登場するのか、とても楽しみにしております！

【木村昴さんプロフィール】



6月29日生まれ、ドイツ出身。アトミックモンキー所属。

14歳の時に『ドラえもん』の剛田武(ジャイアン)役に抜擢され、声優デビュー。以降、アニメ『輪るピングドラム』(高倉冠葉役)や『THE FIRST SLAM DUNK』(桜木花道役)、『ヒプノシスマイク』(山田一郎役)、『呪術廻戦』(東堂葵役)などを務める他、俳優、ナレーターとしても幅広く活躍中。近年では、大河ドラマ『どうする家康』にて渡辺守綱役を演じる他、ドラマ『クラスメイトの女子、全員好きでした』では枝松脛男役で主演を務めている。

「おはスタ」メイン MC や「ヒルナンデス」木曜日レギュラーなど、TVバラエティ番組にも精力的に活動している。

東京おもちゃショー2025 概要

【開催概要】

名称：東京おもちゃショー2025 INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW 2025

主催：一般社団法人 日本玩具協会

共催：東京都（予定）

後援：経済産業省（予定）

会期：2025年8月28日（木）～8月31日（日）

商談見本市（ビジネスデー） 28日（木）10:00～17:30

29日（金）9:30～17:00

一般公開（パブリックデー） 30日（土）9:00～17:00

31日（日）9:00～16:00

パブリックデー併催：ココロ魂フェスティバル（公式HP：<https://corofes.jp/>、主催：小学館）

会場：東京ビッグサイト（東京都江東区有明3-11-1）

対象：ビジネスデー ……ビジネス関係者（事前登録制・無料）※一般の方は入場できません。

パブリックデー ……一般

※東京おもちゃショーは西1～4ホール、ココロ魂フェスティバルは西2ホール内で開催

※ココロ魂フェスティバルの会場は昨年実施時の西3ホールから西2ホール内に移動

【販売チケット】

チケット種別	価格（税込）	備考
入場チケット	2,000 円	
早割入場チケット	1,700 円	購入期限：7/24（木）まで
2DAY チケット	3,300 円	購入期限：7/24（木）まで 優先入場が可能な専用レーンあり

※すべてのチケットにデジタル商品券「こども商品券 e-Gift」 300 円分含む。

※コロコロ魂フェスティバル共通のチケットです（どちらのイベントにも参加できます）。

※高校生以上有料、中学生以下無料、オンライン販売のみ

※定員に達し次第、販売を終了します。

※2DAY チケット優先レーンは、東京おもちゃショーへの優先入場となります。

サイト URL：<https://www.tokyotoyshow.com/event/8682>

【東京おもちゃショーとは】

東京おもちゃショーは、1962 年（昭和 37 年）に「第 1 回日本玩具国際見本市」として、社団法人日本玩具国際見本市協会主催によりスタートし、今年で 62 回目を迎えます。昨年は、開催日を 6 月から 8 月に移し、雑誌「コロコロコミック」のイベント「コロコロ魂フェスティバル」と併催することで、一般の方が夏休みの期間にお出かけ先として楽しめる仕立てとし、最需要期であるクリスマス目線に立った企画を実行いたしました。結果、192 社（国内：118 社 海外：74 社）が出展、来場者数 84,411 名、おもちゃ総数は 35,000 点にのぼり、好評をいただきました。



【日本おもちゃ大賞とは】

「日本おもちゃ大賞」は、新しい玩具を生み出す作り手、メーカーのチカラを刺激し、モチベーションアップを図ることで業界全体の活性化につなげ、より良質なおもちゃを消費者へ届けるため 2008 年に創出しました。おもちゃ大賞は、今年で 17 回目を迎え、見本市委員会委員と問屋各社に委嘱した委員の方々の 3 段階審査によりおもちゃ大賞を含む全ての賞が選ばれます。